

Soluciones efectivas para concienciar sobre la Crisis Climática

Por Eva Sanandrés Fernández, 3  de la ESO - IES Lope de Vega, Madrid (España)

Sinopsis: *La divulgación no es suficiente: campañas que afectan al bolsillo y al ocio y nos muestran el impacto real del cambio climático. El proyecto incluye un dossier sobre las campañas, una canción original y un podcast simulando una entrevista tras la aplicación de las acciones.*

Hace ya mucho tiempo que se habla del cambio climático. Casi todo el mundo es consciente del problema y la gente ya conoce los datos que se suelen exponer en charlas de una hora que, al terminar, se actuó como si no hubiese pasado nada. La gente no es capaz de ver cómo influye esto en sus vidas, **el mensaje ya está dicho pero no está llegando**, o no lo suficiente para que actuemos, y en la sociedad no se est  haciendo casi nada para cambiar esto, porque piensan que **no les influye en sus vidas o no influye bastante como para hacer algo para cambiarlo**.

Se me han ocurrido unas ideas que podrían ayudar a que la sociedad se d  cuenta de **lo mucho que nos puede perjudicar el cambio climático**. Para ello vamos a buscar puntos sensibles, que ayuden a la movilización, tanto a nivel económico como en la falta de terreno en alimentación y muchas cosas más, así que yo **propongo una de campaña para concienciar a la población con actos**, no solo con palabras, y hacer ver a la gente lo mucho que puede influir en su vida, sobre todo a lo largo del tiempo, ya que cada vez va a peor.

Mi idea es la siguiente; como la gente ya conoce todos los datos no hace falta repet rselo simplemente mostrar a qué futuro nos estamos enfrentando si no frenamos la crisis climática:

- Campaña económica: En esta campaña se exigirá a los comercios que cambien los precios en sus carteler as por los que tendrían en unos años si no actuamos. Por ejemplo, en el caso del café hay un **informe del IPCC** publicado en 2018 que habla de que la superficie donde se cultiva el café podría llegar a **reducirse a la mitad en 2050**, lo que inevitablemente supondr  un gran incremento del precio.

- Campaña de verano: Después de tocar el aspecto económico, el siguiente punto de dolor que nos va a ayudar a concienciar son las vacaciones. Según un estudio del **instituto de hidráulica ambiental de Cantabria** en España puede llegar a **subir el nivel del mar de 60 a 80cm para el año 2100**, unas de las zonas donde **mas afectará** sería en los lugares **cerca del Ebro, Guadiana y Guadalquivir** por su baja altitud y la subsistencia del terreno. La propuesta es clara, cercaremos todas las áreas que cubriría el mar, haciendo que la gente no pudiese pasar y así se darían cuenta de cuánto pueden perder si no hacen nada para frenar la crisis climática. En las vallas habrá códigos QR que al escanearlos explicar  el porqué de la acción y ofrecerá una serie de intervenciones y actos sencillos, cotidianos y diarios que cualquier persona puede implementar para ayudar a frenar esta gran crisis.

Para la acción de las costas, cogeremos como referencia el mapa interactivo de Climate Central que nos muestra las zonas en riesgo de inundación según el aumento en centímetros que le pidas. En nuestro caso, vamos a utilizar el aumento probable en España en 2010, así que realizaremos la acción en las siguiente zonas marcadas en rojo:

